

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

**星辉互动娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20230901

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	南方基金、博时基金、大成基金、金鹰基金、旌安投资、长安基金、国君资管、西部利得、泾溪投资、申万菱信、泰康养老、银华基金、新华资产、工银理财、东方基金、泰康资产、泰聚私募、止定私募、永瑞私募、申九资产、中金财富、恒昇基金、天证资产、恒顺资产、中大情私募、麻王集团、富利达资产、闻天私募、民生银行等 31 人次（排名不分先后）
时间	2023 年 8 月 30 日至 9 月 1 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心公司会议室
上市公司接待人 员姓名	董事兼财务总监：孙琦 副总经理兼董事会秘书：潘永祥 证券事务代表：李穗明
投资者关系活动 主要内容介绍	公司管理层首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下： 1、公司新游《战地无疆》最近上线，目前的情况如何，游戏预期怎样？ 答：《战地无疆》是公司自研的历史古风策略类游戏，已于 8 月 24 日由腾讯独家代理在中国大陆地区发行。该游戏由

此前星辉游戏负责《三国群英传-霸王之业》的团队研发，投入了大量的研发成本及长周期的打磨。《三国群英传-霸王之业》上线 5 年多时间，在全球的流水累计突破 54 亿元，其在大陆地区也是由腾讯独家代理，海外不同地区则由公司和代理同步发行，在大陆地区上线仅 15 天流水就突破 1 亿元。

《战地无疆》从现在的留存及 LTV 等测试数据看，是优于《三国群英传-霸王之业》的，同时其高品质及多样化的玩法也得到好评。但在大陆上线后在不同时间范围内的投放力度、竞争环境等多项因素均影响产品表现，目前因上线的时间较短，后续需要持续观察。此外《战地无疆》也有相对较高的流水分成，可以让公司在游戏业务复苏伊始，先稳定积累一定资源，为后续的其他产品推出作准备。

SLG 策略类游戏相对其他游戏品类而言，具备长周期、高 ARPU 值的优势，同时公司对这类游戏已具备丰富的内容沉淀。

《战地无疆》实行的是公司系列化、国际化的长期策略，首先在大陆地区借助腾讯具备优势的平台发行；同时，在测试阶段的数据符合公司的期待，因此具备在未来推向海外的充分信心，让该游戏资产包实现效益最大化。从游戏累计的生命周期看，公司对《战地无疆》所带来的效益期待是以追赶《三国群英传-霸王之业》为目标。

## 2、公司游戏产品储备情况如何？后面的产品计划如何？

答：公司储备了丰富的游戏产品，部分已取得了版号，《冒险岛：联盟的意志》《起源与勇士》先后于 2023 年 3 月审批通过获得版号；《塔塔英雄》于 2023 年 4 月审批通过获得版号；《斗破苍穹：异火降世》于 2023 年 6 月审批通过取得版号。同时，公司围绕着储备的《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》等多款优质 IP 实施相关产品的研发计划。

目前公司主力游戏产品矩阵形成未来 2-3 年的充分规划。

从今年三季度开始《战地无疆》在腾讯首发，明年将在海外推出；风靡端游时代的 IP 新游《冒险岛：联盟的意志》预计在 2024 年一季度推出；强势小说 IP 新游《斗破苍穹：异火降世》预计在 2024 年下半年推出，2024 年到 2025 年前后还会推出《三国群英传》《仙境传说》IP 的系列新游。此外，也有一些中小体量自研游戏以及代理线游戏作中腰部的补充。

### 3、公司有资源能支撑后面游戏产品的推出吗？

答：公司已建立了近 200 人的优秀运营团队，并构建了覆盖游戏发行、媒体宣传、活动策划、渠道拓展等方面的完整运营体系，为未来新游顺利推出提供强有力的支撑和保障。同时，公司与各主流游戏渠道维持良好的合作关系，亦与主要广告投放平台保持投放推广业务合作，能够对游戏产品进行全球化的流量投放和大数据分析。

### 4、游戏业务后续发展战略？

答：细分赛道的深耕与优质 IP 的赋能形成双驱动将成为公司游戏业务的发展战略，形成两大持续性循环：第一个循环是头部团队自 2015 年开始深耕古风策略类、放置类等两个赛道，在产品内容及开发能力上有深度的积累，出品的《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》《枫之谷 R：经典新定义》《苍之纪元》取得良好的成绩，增强了团队的信心与实力，有优秀且充分的平台可以充分吸收行业资源，形成了内部稳定的人力资源及持续的团队优化机制，为开始下一轮的精品游戏储备提供基础；第二个循环是公司根据优质 IP 出品的精品游戏取得良好成绩，巩固了与 IP 授权方的合作关系，形成良好的行业合作口碑，既确保了 IP 授权使用的持续性，同时也为争取新的优质 IP 授权奠定基础。

### 5、俱乐部降级后的预期如何？

答：降级后，下赛季公司体育业务中转播权收入、商业赞

助及门票会员、周边商品销售等方面的营业收入将下降，此外收到西甲的降级援助金作为收入补充；公司将实施积极的成本控制措施，根据合同约定所有一线队球员及技术人员将启动降级条款，经营成本出现下降。

同时，在7月1日至8月31日为夏季转会期间，俱乐部根据球队结构情况结合球员的意愿，利用租借、转会等方式对球员进行了调整，推进成本的控制措施，同时也会有一定的效益贡献。在夏窗转会期关闭后，球队将保持调整后的成本情况运营直至冬季窗口期到来。从目前的7-8月份的调整来看，俱乐部的成本压力得到缓解，同时球员出售带来收益贡献，更大程度上促进23/24赛季俱乐部往运营盈亏平衡的目标靠近。

#### **6、俱乐部近期调整球队结构，出售了一些球员，如何保持球队的竞争力？**

答：7-8月份为夏窗球员交易期，西班牙人积极推进球队结构的平衡优化，实现积极的成本控制措施。同时，俱乐部积极进行青训体系建设，发掘和提拔青训潜力球员，在7月马贝拉备战集训的28名球员中，有14名球员出自西班牙人青训。西班牙人青训成绩享誉欧洲足坛，目前有超过64名西班牙人俱乐部青训培养的球员，活跃在五大联赛中；西班牙人U12夺得第七届西甲希望之星国际锦标赛亚军；西班牙人U16亦夺得在中国云南昆明举办西甲希望杯季军。俱乐部正在致力于构建一支结构平衡且活力年轻的西班牙人，未来有信心实现重返西甲联赛的目标。

#### **7、俱乐部有出售计划吗？未来经营计划如何？**

答：俱乐部的交易在全球范围内都是非常成熟及常见的商业行为。买家通过在合适的位置购进球队后，进行投入调整，取得比较好的成绩或进行内容输出，实现价值增值；但买家也会考虑资产所在地区政治经济环境的影响，而出现决策时间

	<p>长、决策结果摇摆等不确定性。</p> <p>俱乐部近几年来陆续收到了不少投资者的问询意向，并持开放式的态度进行对接，公司董事会将谨慎分析并客观判断。未来，俱乐部将重点实施控制成本、调优结构及加强文化内容经营，作为后续的主要方向。</p> <p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 1 日